



Visualisierungen: Störmer Murphy and Partners

# Philips Campus Hamburg

Büro, Gewerbe, Produktion  
Hamburg, Deutschland  
Machbarkeitsstudie

office, commerce, production  
Hamburg, Germany  
feasibility study

,  
störmer,  
murphy  
and  
partners.



Blick auf den Philips Platz / view to the Philips square

# Projektdate / project data

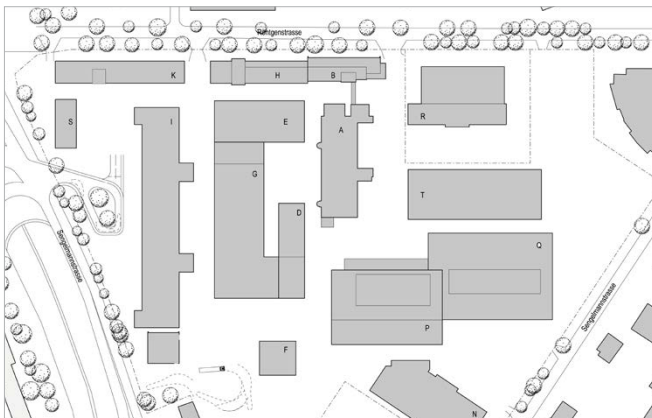
Adresse	Röntgenstraße 22335 Hamburg
Kategorie	Büro/Gewerbe/Produktion
Bauherr	Philips Medical Systems DMC GmbH, Hamburg
Status	Machbarkeitsstudie

address	Röntgenstraße 22335 Hamburg
category	office, commerce, production
client	Philips Medical Systems DMC GmbH, Hamburg
status	feasibility study

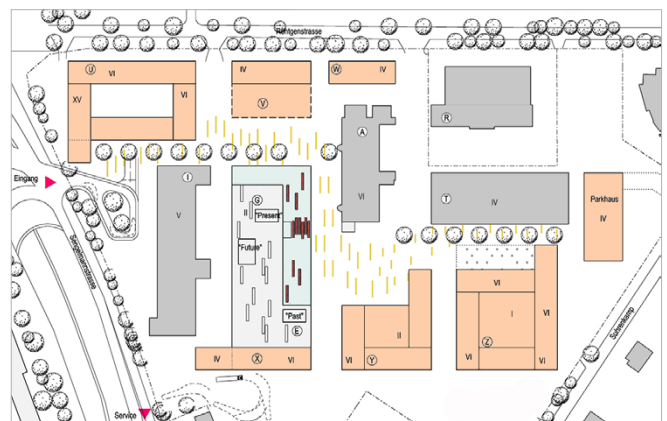
# Über das Projekt / about the project

Unser Masterplan für das Hamburger Areal der Philips Medical Systems DMC GmbH zeigt Möglichkeiten auf, die Corporate Identity des führenden Anbieters von High-Tech Produkten im Bereich Healthcare, Lighting und Consumer Lifestyle in eine hochwertige Architektur zu übersetzen. Einige Campus-Gebäude werden durch Neubauten ersetzt, die den teilweise denkmalgeschützten Bestand mit einer einheitlichen Freiraumplanung zu einem neuen Ensemble ergänzen. Der neue Campus bietet eine hohe Aufenthaltsqualität und ein attraktives Arbeitsumfeld und kann somit einen wichtigen Beitrag zur Kultur des Unternehmens und zur Identifikation seiner Mitarbeiter mit dem Konzern leisten. Im zentral am „Philips Platz“ gelegenen „Philips Forum“-Gebäude wird die Aufmerksamkeit und das Interesse wirkungsvoll auf die Marke Philips gelenkt. Hier werden die unterschiedlichen Epochen dargestellt: die historisch bedeutsame Vergangenheit, die spannende Gegenwart und die digitale Zukunft des Konzerns. In anderen Gebäuden sind spannende Einblicke in die Produktionsprozesse möglich.

Our master plan for the Hamburg site of Philips Medical Systems DMC GmbH outlines possibilities to express the corporate identity of the leading provider of high-tech products in the healthcare, lighting and consumer lifestyle sectors in high-quality architecture. Some campus buildings will be replaced by new ones, which will complement the partly heritage-listed building complex to a new ensemble with a uniform outdoor space planning. The new campus offers a high spatial quality and an attractive working environment and can thus make an important contribution to the corporate culture and the identification of the employees with the group. Attention and interest in the Philips brand is effectively generated in the „Philips Forum“, a building centrally positioned on the “Philips Platz”. Here, the different epochs are presented under one roof: the historically important past, the exciting present, and the digital future of the group. Other buildings provide interesting insights into the production processes.



Lageplan Bestand / existing site plan



Lageplan Neuplanung / new site plan